

Tecnologías de vanguardia y oportunidades de negocio se enseñan en las aulas

Conviértete en un experto

En España se imparten varios máster y cursos que forman a especialistas del sector. Se dirigen a estudiantes, titulados universitarios y profesionales que quieren ampliar sus conocimientos

Virginia Delgado Montejo • Mercado de Trabajo

La importancia que está adquiriendo la domótica ha hecho que muchas universidades se planteen la posibilidad de incluir en sus planes de estudio un curso o un postgrado especializado en este mundo.

En España ya son varias las que han tomado la iniciativa. Entre ellas se encuentran la Universidad Politécnica de Madrid, la Europea, la de Valencia, Alicante y la Ramón Llul-La Salle.

Todas cuentan en su oferta formativa con un máster o un curso de especialista que capacita a sus estudiantes para convertirse en profesionales del hogar digital. Y es que en las clases se les enseña desde tecnologías de vanguardia, hasta las oportunidades de negocio que presenta el sector, pasando por la normativa que lo rige.

Las universidades consiguen una formación tan completa gracias a su equipo de docentes. Cada uno de los centros citados cuenta en su plantilla con profesores titulados de sus escuelas y con profesionales de reconocido prestigio, entre los que destacan ingenieros de Telecomunicaciones e Industriales y arquitectos.

Estos últimos se encargan de impartir clases o bien son requeridos para moderar una conferencia. Precisamente estas exposiciones son una de las actividades a las que debe acudir el alumno, junto a las prácticas.

Sí, prácticas. Los máster o cursos especializados en domótica incluyen en su plan formativo enseñanzas de este tipo, que han de completarse junto a las clases teóricas. En ocasiones, esta parte está diseñada por las empresas que participan en los programas formativos.



Alumnos del máster de la UPM.

Respecto al alumnado, no todo el mundo puede matricularse en un máster de estas características. Las universidades exigen a los interesados tener una titulación o bien ser profesional con experiencia en el sector. En el caso de los titulados, es preferible que sean ingenieros de Telecomunicaciones e Informática, Industriales o arquitectos.

Presencial y 'on line'

'Máster en Domótica y Hogar Digital'. Así se titula el programa formativo que ofrece la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) a

los que quieren especializarse en el campo de la tecnología domótica. Según sus responsables, es pionero a nivel nacional.

Actualmente, existen dos modalidades: la presencial y la on line, que se ofertan en colaboración con el Centro de Domótica Integral (CeDInt). La primera comenzó su andadura en 2004 y la segunda, dos años después. Ambas se dirigen a titulados universitarios con y sin experiencia profesional.

El máster presencial suele comenzar en el mes de octubre y concluir el mismo mes del año siguiente. Está previsto que los alumnos de la próxima promoción (la quinta) acudan a clase de lunes a jueves, en horario de 18,15 a 21,30 horas.

Está estructurado en tres partes: cursos troncales, seminarios y conferencias y el trabajo fin de máster. Los primeros son obligatorios y combinan formación presencial y telemática en un total de 400 horas lectivas. En cuanto a las conferencias, están vinculadas a los cursos y se debe asistir por lo menos hasta sumar las 100 horas. En lo que respecta a seminarios, sólo se exigen 15. Finalmente, el trabajo fin de máster se ha de entregar en septiembre y presentar en octubre.

El máster on line se imparte a través de una plataforma de teleformación que proporciona al alumno varios servicios. El plan de estudios es el mismo que el presencial. En lo que se refiere a los seminarios y conferencias, tienen un carácter muy práctico y pueden seguirse a distancia o en persona.

Los interesados en cursar alguna de estas modalidades deben superar, previamente, una entrevista personal.

Más información:
Centro de Domótica Integral (CeDInt)
Escuela Técnica Superior de
Ingenieros de Telecomunicación (ITP)
Tel. 91 453 35 60
www.master.cedint.upm.es

Advertisement for the University of Madrid (UPM) featuring the university logo and the word 'POLITÉCNICA' repeated multiple times.

Advertisement for the University of Madrid (UPM) featuring the university logo and the word 'POLITÉCNICA' repeated multiple times.

Advertisement for the University of Madrid (UPM) featuring the university logo and the word 'POLITÉCNICA' repeated multiple times.

Advertisement for the University of Madrid (UPM) featuring the university logo and the word 'POLITÉCNICA' repeated multiple times.