



PUBLICIDAD



PUBLICIDAD

OTROS SERVICIOS

- Quién es quién
- Foros
- Newsletter
- Libros
- El tópico de Pilar Cambra
- El ojo crítico
- Lucy Kellaway
- Los Blogs

ENCUESTA

¿Cuál es el mejor momento para coger vacaciones?

- Agosto
- Julio y Septiembre
- Otros meses

OPINIÓN

Ante la crisis, invertir en personas

El contexto de crisis en el que se encuentra inmersa nuestra economía y sus efectos sobre el entramado empresarial son notorios. En estos momentos, estamos despertando de una época de resultados y crecimiento siempre ascendentes.

[Ver más opiniones](#)



E&E > Opinión

22-01-2008

Santiago Iglesias y Félix J. Pascual
Profesores de la UPM.

La domótica y el hogar digital crean puestos de trabajo

La popularización del hogar digital aumenta la demanda de ingenieros especializados e instaladores, así como de otras figuras como consultores tecnológicos y comerciales especializados en el sector.

Cada vez es más común escuchar noticias relacionadas con la domótica y el hogar digital. En efecto, muchas de estas informaciones, que años atrás hablaban de la casa del futuro, se aproximan cada vez más a lo que ya está en el mercado como la casa del presente.

El *home cinema*, las pantallas planas o el control de la iluminación se entremezclan para dar lugar a un conglomerado de servicios cada vez más demandados que comenzaron entendiéndose bajo el concepto de domótica y que hoy en día forman lo que se conoce como el hogar digital; un hogar donde el usuario puede acceder a servicios de confort, telecomunicaciones, ocio y seguridad con una conexión permanente y de banda ancha a Internet.

El sector está formado por empresas que abarcan desde la fabricación de aparatos hasta la oferta de servicios, pasando por los instaladores o los integradores. En él entran también promotores y constructores, quienes tienen la última palabra a la hora de implantar el hogar digital a gran escala, práctica habitual en las residencias de alta gama.

De hecho, la desaceleración del mercado inmobiliario está acelerando el proceso, buscando con ello la diferenciación y el aumento de valor de las viviendas. Para dar soporte a esa necesidad aumentan las incorporaciones de grandes empresas que se van sumando al hogar digital. Cada vez son más las grandes compañías electrónicas que, junto con las empresas específicas, desarrollan líneas de producto que dan servicio al hogar digital, lo que permite reducir los precios.

Empleo

Además, todo ello implica ampliar la oferta laboral que va desde puestos para ingenieros especializados e instaladores, hasta otras figuras como consultores tecnológicos o comerciales con formación específica en el sector. En la actualidad, son varias las ofertas formativas que intentan acercar estos conocimientos a los profesionales.

Aunque no existe ninguna titulación específica, sí hay programas de posgrado que forman a ingenieros y profesionales del sector. La oferta, que comenzó hace ya cuatro años con el *Máster en Domótica y Hogar Digital* que imparte la Universidad Politécnica de Madrid, se ha visto ampliada con otros programas máster de otras universidades.

En definitiva, el sector de la domótica y el hogar digital se presenta como una interesante alternativa de futuro (y también de presente) para un amplio abanico de profesiones, un campo multidisciplinar que progresa velozmente para ofrecer a los ciudadanos la casa de sus sueños realizables.



Las más leídas

Últimas noticias

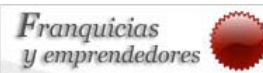
1. Pasos para crear una empresa
2. Consejos para superar una entrevista de trabajo
3. Diez claves para escribir una carta de presentación
4. Instrucciones para hacer un buen currículum
5. Se precisan 20.000 vigilantes de seguridad



Buscadores Expansión&Empleo



Consulte las mejor selección de ofertas de empleo para personas con formación universitaria y FP Superior.



Encuentre la mejor selección de franquicias del mercado con descripciones y datos detallados.



Acceda a todos los programas que imparten universidades, escuelas de negocios y empresas de formación.